

# 비즈니스 전략 시뮬레이션 게임 소개

## - The Fresh Connection -

**따분한 S&OP 이론 교육은 이제 그만!!**

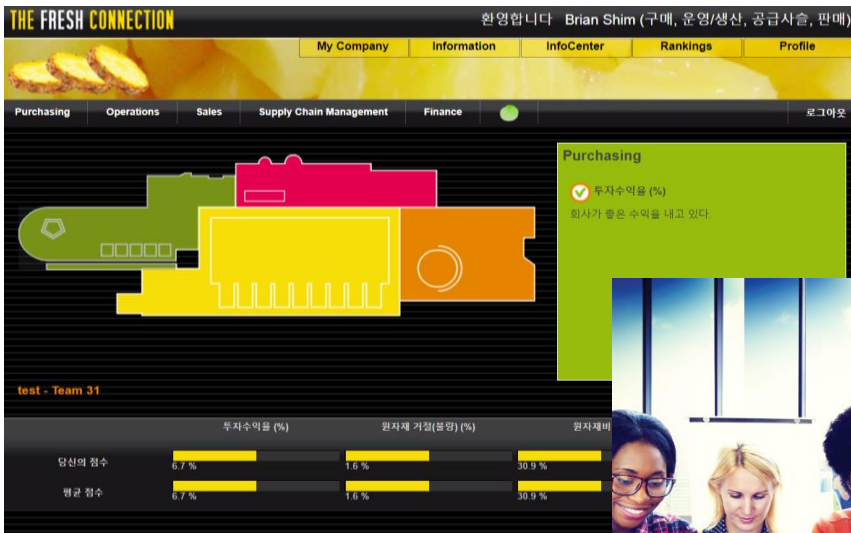
### ¶ 개요 - 새로운 경영진이며, 침몰해 가는 회사를 구하라!

- S&OP에 대한 학습은 일방적인 강의를 통해 이론 전달만이 아닌 시뮬레이션 Tool을 통해서 학습하고 경험해 보는 것이 중요합니다. 이 시뮬레이션 게임은 사용자가 실제 기업을 운영하는 것처럼 관리자의 역할을 맡아서 전반적인 비즈니스내의 공급사슬 학습경험을 익힐 수 있게 합니다.
- 게임에서 등장하는 가상의 사례회사인 **푸레쉬커넥션은(The Fresh Connection)** 유럽 북서부에 위치한 과일 주스 생산 제조 회사입니다. 저조한 경영 성과로 인해서 지난해 Profit에 심각한 손실을 입고 있으며 현재 공급사슬 성과가 낮아 위기에 처해 있습니다. 이를 타개하기 위해 회사의 SCM 관련 4 영역(Sales management / Purchasing management/Supply chain management/Operations management)에서 새로운 경영진 그룹이 구성됩니다.
- 당신은 회사의 SCM 관련 4 영역 중 한 분야를 담당하는 임원으로서 새로운 경영팀의 일원이 되어서 올바른 전략과 전술 선택을 통해서 회사가 다시 이익을 낼 수 있게끔 하는 임무를 맡았습니다.
- 온라인(Web) 상에서 각자 담당 역할 별로 의사결정을 하여 기업을 운영하며 팀별로 경쟁하여 운영 결과 최종 투자수익율(ROI)이 가장 높은 팀이 승리하게 됩니다.

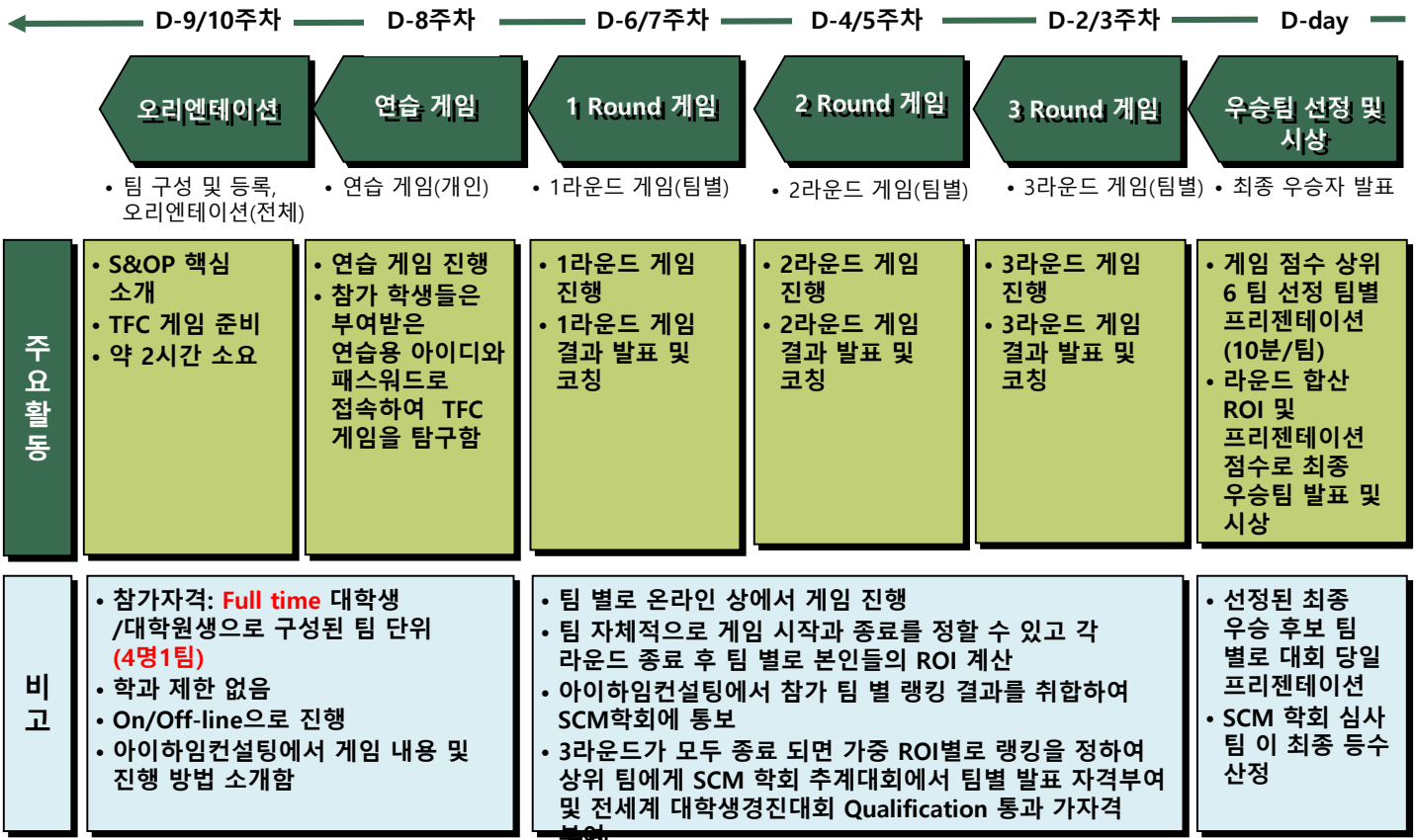
### ¶ 목표 - TFC 시뮬레이션 게임은 S&OP 학습경험을 위한 최적의 Tool입니다!

SCM Key point	학습 효과
S&OP 적용능력 배양	단순 지식 습득이 아니라 습득된 S&OP 지식을 기업경영에 적용하는 능력을 배양하는 학습자(Learner, 게임 참가자) 주도형 학습
S&OP 성과	실제 게임을 통해 공급사슬의 성과가 변화될 때마다 회사의 손익에 어떻게 기여하는지를 탐구
급변하는 환경에 적응	경영 환경이 달라질 때 올바른 의사결정을 통해서 새로운 비즈니스 환경에 적절하게 대응하는지에 대해 시뮬레이션
방향성을 위한 전략	사용자들에게 주어진 과제는 전략적이고 전술적인 선택들을 통해서 ROI를 극대화하는데 있음. Tool을 통해서 전략적인 선택에 따라서 ROI가 어떻게 바뀌는지를 학습
올바른 경영자 정보	올바른 경영자의 정보가 게임의 점수에 어떤 영향을 주는지를 경험해 봄으로서 실제의 비즈니스 경험 학습
협력적인 의사결정	개인 점수 뿐 아니라 하나의 팀으로서 게임에서 점수를 획득하게 구성되어 있으며 이를 통해 SCM 은 단 하나의 기능이나 관리자의 책임이 아니라, 팀워크임을 인지. 사용자의 의사결정에 따라서 각 조직에 어떤 영향을 주는지를 경험

# ¶ 한국 대학생 S&OP 경진대회에 귀하를 초대합니다



## ¶ TFC 경진대회 일정표 (2018년 SCM 학회 추계 컨퍼런스 계획 안)



## ¶ TFC 경진대회 문의처

- Http://www.ihime.co.kr
- Email) js.jang@ihime.co.kr
- Tel) 02) 712- 2233, 0505-971-3000